

Coaching

Coaching jest procesem doskonalenia kompetencji w obszarze, który chce rozwijać Klient. Jest oparty na partnerskiej relacji i wzajemnym zaufaniu. Pomaga ludziom w stawaniu się tym, kim chcą i byciu najlepszym jak to możliwe. Wydobywa i wzmacnia to, co w ludziach najlepsze. Wzmacnia firmę nie tylko przez rozwijanie indywidualnych kompetencji, ale też przez kształtowanie odpowiednich postaw.

PROPONUJEMY DWA RODZAJE COACHINGU

- **Coaching doradczy** – jest to tradycyjnie rozumiany coaching - to nabywanie nowych umiejętności poprzez korygowanie nieskutecznych zachowań. Jest więc związany z obserwacją pracownika w trakcie wykonywanej pracy, jego samooceną, informacją zwrotną od coacha i wspólnym planowaniu nowych strategii postępowania. Do tego rodzaju coachingu wykorzystujemy naszą wiedzę z branży ubezpieczeniowej do pracy z klientem nad jego rozwojem biznesowym
- **Coaching** według standardów **International Coaching Community** - Międzynarodowej Społeczności Coachów. Formuła proponowana przez ICC – uwzględnia, że na nasze zachowania ma wpływ więcej czynników niż tylko wiedza i umiejętności. Istotne są: system przekonań i poglądów, zakorzenione nawyki w myśleniu i działaniu, hierarchia wartości, poczucie tożsamości, odczuwanie równowagi pomiędzy życiem osobistym i zawodowym. Każdy z wymienionych wyżej czynników może podnieść lub obniżyć efektywność naszej pracy. Podobnie jak sposób, w jaki zarządzamy naszymi emocjami i budujemy relacje z innymi ludźmi.

KONTRAKT NA COACHING ICC

Przed zawarciem umowy o coaching spotykamy się z klientem zamawiającym i ustalamy wszystkie warunki niezbędne do zawarcia umowy. Przy rozmowach wstępnych ustalamy również oczekiwania zamawiającej coaching strony i planujemy strukturę organizacyjną spotkań. Najczęściej wstępnie proponujemy 4 do 7 godzinnych sesji, w odstępach około 4-tygodniowych.

CENA COACHINGU

Zależy od wielu czynników i jest negocjowana podczas spotkania wstępnego.